



หลักสูตร "Strategic Thinking" (การค้ดเช้งกลยุทธุ์)

1. หลักการและเหตุผล

ในภากะที่ล้อกเปล้ยนเปล้งไปอย่างรวดเร็ว บ้จจ้ยทุกอย่่างรอบตัวผ้้นผวนไม่แนนอน การเช้่งช้้นรუნแรงช้้นทุกปี การด้าเนนค้การขององคค์กร ย่อมม้ความเสี่ยงสูงตามสถานการณ้ที่เปล้ยนเปล้งไปองคค์กรต้องม้ความพร้อมในการรับม้อกบ้การเปล้ยนเปล้งต่าง ๆ ให้ท้ันท่วงท้

ล้ิ่งส้าค้ญที่จ้ะช้วยให้องคค์กร ส้ามารถบรลู่เป้าหมายใต้ในสถานการณ้ที่เปล้ยนเปล้งเช้่นน้ ค้ือ การม้กลยุทธุ์องคค์กรที่ม้ประล้ษท้ธภภาพ และส้ามารถปร้บกลยุทธุ์ให้สอด้รับกบ้สถานการณ้ที่เปล้ยนไปใต้ตลอดเวลา ดั่งน้ันบค้ลาการระดบับรหการในองคค์กร จ้าเป้นอย่่างย้ิงต้องม้ท้กษะในการค้ดเช้งกลยุทธุ์ เพ้อส้ามารถประยุกด์ พล้กพล้ง และพ้ฒนากลยุทธุ์ขององคค์กรและหนวยงานใต้ตลอดเวลา

หลักสูตรน้้ออกแบบช้้นเพ้อ พ้ฒนาท้กษะการค้ดเช้งกลยุทธุ์ เพ้อให้ผ้ช้อบรม ม้ความรุ้ เช้าใจ และใต้ฝ้กป้กฐ้บ้ด้ให้เก้ดท้กษะ เพ้อที่จ้ะส้ามารถน้าแนวท้างการค้ดเช้งกลยุทธุ์ ไปพ้ฒนาการท้างงานให้องคค์กร เด้บโด้ ย้งย้ีน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของค้รงาน

- 2.1) เพ้อให้ผ้ช้อบรม เห็นความส้าค้ญและประโยชน้ของกลยุทธุ์ต่อองคค์กร
- 2.2) เพ้อฝ้กพ้ฒนาพ้้นฐานการค้ดแบบต่าง ๆ พร้อมกบ้ใช้คร่ืองม้ือในการค้ด
- 2.3) ม้หลักแนวท้างการค้ดเช้งกลยุทธุ์ ที่ม้ประล้ษท้ธภภาพ ส้ามารถน้าไปพ้ฒนากลยุทธุ์ในองคค์กรใต้

3. ค้รสร้าง และ เน้อหาของหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ภภาพรวมการค้ดเช้งกลยุทธุ์

- ความส้าค้ญและจ้าเป้นของกลยุทธุ์ต่อองคค์กร
- ภภาพรวมการค้ดเช้งกลยุทธุ์
- ประโยชน้ของการค้ดเช้งกลยุทธุ์ในการท้างงาน

ส่วนที่ 2 พ้้นฐานส้าค้ญ ในการค้ดเช้งกลยุทธุ์

- 2.1 การค้ดเช้งระบบ (Systematic Thinking)



- 2.2 การคิดเชิงเหตุผล (Logical Thinking)
- 2.3 การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- 2.4 การคิดนวัตกรรม (Innovative Thinking)
- 2.5 การใช้เครื่องมือต่างๆ ในการคิดเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3 แนวคิด หลักการ และ กระบวนการในการคิดเชิงกลยุทธ์

- 3.1 ความเข้าใจ ภาพรวม ของเป้าหมายหรือปัญหาในการทำงาน
- 3.2 การวิเคราะห์ความสำคัญ ลำดับสำคัญ ของเป้าหมายและปัญหา
- 3.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย
- 3.4 ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย
- 3.5 ตัวอย่างและกรณีศึกษา กลยุทธ์ของธุรกิจต่างๆ

Workshop : ฝึกใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model)

ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

- 4.1 แนวคิด ในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- 4.2 แนวทาง ในการสร้างการเติบโตขององค์กร รูปแบบต่างๆ และตัวอย่างกลยุทธ์องค์กรอื่นๆ
- 4.3 คิดไอดีกลยุทธ์ เพื่อตอบโจทย์ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ
- 4.4 เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และ ทำ TOWS Matrix อย่างมีประสิทธิภาพ

Workshop : การวิเคราะห์เป้าหมายและปัจจัยที่ส่งผลกระทบ

- 4.5 การใช้ผังความคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์
- 4.6 การวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์

Workshop : ฝึกวางกลยุทธ์องค์กรและหน่วยงาน

4.เทคนิค รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยายแนว Training & Coaching เพื่อสร้างการระดมความคิด สลับกับการทำ Workshop โดยใช้กิจกรรมที่ตรงตามเนื้อหา และใช้ข้อมูลของจริงหรือจำลองของธุรกิจ เพื่อ ความเข้าใจ และนำไปใช้งานได้อย่างแท้จริง

- บรรยาย 35 %



- กิจกรรมกลุ่ม 65%

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการฝึกอบรม

- 5.1) ความรู้และทักษะในการคิดเชิงกลยุทธ์
- 5.2) กลยุทธ์องค์กรและหน่วยงานใหม่ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมาย

6. หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร, ผู้จัดการ

7. เงื่อนไขและอัตราค่าบริการ

ระยะเวลา หลักสูตรทั้งหมด 1 วัน (9.00-16.00 น.)

ค่าวิทยากรในการสัมมนา __, __ บาท

ค่าบริการรวมเอกสารประกอบการบรรยาย ไม่เกิน 30 ชุด

ค่าบริการยังไม่รวมค่าที่พัก และการเดินทาง (กรณีอยู่นอกเขต กรุงเทพ ปริมณฑล)

ค่าบริการดังกล่าวไม่รวมถึง ห้องประชุม, อาหาร, เบรกกาแฟ, และอุปกรณ์อื่นๆ